

18 diciembre 2023

## Clasificación de gastos e ingresos de personas mayores

### Resumen ejecutivo

Chile vive un proceso de envejecimiento acelerado, fenómeno demográfico que tiene implicancias en la estructura social y económica del país. Para junio del año 2023, la población de personas mayores, según las proyecciones poblacionales del INE era de 3.727.325, lo que representa el 18,1% de la población total.

Además, según la encuesta de presupuestos familiares 2022 (EPF) el 12,6% de los hogares en Chile están compuestos exclusivamente por personas mayores. De estos hogares, un 50,2% son hogares unipersonales de personas mayores.

El presente informe realizado por el Programa de Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (CIPEM), de la Caja de Compensación Los Héroes y la Facultad de Gobierno de la Universidad del Desarrollo, tiene como objetivo analizar y revisar los niveles de ingresos y gastos de los hogares en Chile y compararlos con los observados en 2017.

En este contexto, el estudio de los ingresos disponibles y los patrones de consumo de los hogares chilenos, con un enfoque en aquellos hogares de personas mayores, adquiere una relevancia mayor. Al entender cómo estas dinámicas están cambiando en respuesta al envejecimiento de la población, se puede contribuir a la formulación de políticas más efectivas que aborden las necesidades de un segmento creciente de la población, asegurando su bienestar y una calidad de vida adecuada.

- El ingreso disponible promedio de los hogares de personas mayores es de \$811.400, representando una disminución de un 7,4% comparado con el año 2017.
- En los hogares de personas mayores el ingreso proviene en mayor medida de los ingresos disponibles de la jubilación, representando un 43 % del total de sus ingresos.
- Para los hogares de personas mayores los ingresos por concepto de transferencia aumentaron en un 63,2% en comparación con el año 2017. Pasando de \$52.402 a \$85.502.
- En los hogares unipersonales de personas mayores el ingreso disponible del hogar aumentó en un 4% en comparación con 2017. En el caso de los hogares que no son unipersonales de personas mayores, el ingreso disminuyó en un 13%.
- El nivel de gasto total de los hogares de personas mayores disminuyó un 8,5% (\$74.129), por otro lado, el gasto per cápita de este tipo de hogares disminuyó en un 2,4% (\$12.637)
- Los hogares de personas mayores destinan un mayor porcentaje de su gasto en “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, específicamente gastan un 25,6%, y comparado con 2017 este gasto aumentó en un 5,2%.
- Comparado con 2017 los gastos asociados a recreación y cultura disminuyeron en mayor medida, porque en 2017 los hogares de personas mayores gastaban un 6,8% en este ítem, mientras que en 2022 este disminuyó a un 3,1%.
- En los hogares de personas mayores de estrato socioeconómico bajo, se asigna un porcentaje significativo a alimentos y bebidas no alcohólicas (35,8%), seguido por alojamiento y servicios básicos (17,2%) y salud (9,8%). En contraposición, los hogares de estratos medios y altos presentan una distribución de gasto más equilibrada, con menos énfasis en las necesidades básicas y mayor capacidad para destinar recursos a otros bienes y servicios.
- Los hogares de personas mayores en el Norte dedican un 30,5% de su gasto a alimentos y bebidas no alcohólicas, cifra que es superior a la del Sur, donde se asigna el 19,5%.
- El pan emerge como un elemento central en todos los tipos de hogares, pero es particularmente prominente en los hogares de personas mayores. Este grupo demográfico muestra un gasto per cápita más elevado en pan que los hogares mixtos y aquellos sin personas mayores.

## Niveles de ingresos

El análisis de los niveles de ingresos disponibles promedio por hogar en Chile, diferenciados por tipo familiar y comparados entre los años 2017 y 2022, revela patrones significativos en la estructura de fuentes de ingreso.

En primer lugar, para 2022, se observa una tendencia generalizada hacia la disminución del ingreso disponible en todos los tipos de hogares en comparación con 2017. Los hogares sin personas mayores presentan los ingresos más altos, mientras que los hogares de personas mayores registran los menores ingresos disponibles.

En términos de ingreso disponible del trabajo, hay una marcada diferencia entre los hogares. Los hogares de personas mayores muestran una proporción significativamente menor de ingreso proveniente del trabajo, reflejando su estado de jubilación o menor participación en la fuerza laboral. En contraste, los hogares mixtos y sin personas mayores dependen en gran medida de los ingresos del trabajo, representando para 2022 el 89,6% de los ingresos en el caso de los hogares sin personas mayores y un 69,7% en el caso de los hogares mixtos.

Los ingresos disponibles de jubilación constituyen una parte importante de los ingresos en los hogares de personas mayores, siendo notablemente mayor que en otros tipos de hogares. Esta fuente de ingreso, aunque ha disminuido ligeramente entre 2017 y 2022, sigue siendo un pilar fundamental para este grupo demográfico.

Tabla 1: Clasificación de ingresos según tipo de hogar 2017-2022 (en pesos)

	Población general		Hogares solo con personas mayores		Hogares mixtos		Hogares sin personas mayores	
	2017	2022	2017	2022	2017	2022	2017	2022
<b>Ingreso disponible del hogar</b>	<b>1.470.999</b>	<b>1.413.349</b>	<b>875.859</b>	<b>811.400</b>	<b>1.440.061</b>	<b>1.435.726</b>	<b>1.596.675</b>	<b>1.523.859</b>
<b>Ingreso disponible del trabajo</b>	1.248.439	1.146.629	364.146	315.399	1.091.070	1.001.142	1.477.077	1.365.242
<i>* Ingreso disponible del trabajo dependiente</i>	944.367	897.998	199.188	208.244	810.727	770.217	1.137.423	1.082.043
<i>* Ingreso disponible del trabajo independiente</i>	247.934	190.712	159.693	90.632	233.832	190.622	270.147	210.511
<i>* Otros ingresos disponibles del trabajo</i>	56.138	57.920	21.461	16.523	49.629	40.304	65.231	72.689
<b>Ingresos disponibles de jubilación</b>	100.317	101.993	367.923	348.780	208.428	224.484	8.374	7.413
<b>Ingresos de la propiedad</b>	48.320	41.248	76.805	47.508	60.727	32.386	38.195	43.327
<b>Ingresos financieros</b>	28.699	24.161	41.862	14.211	26.431	14.529	27.030	29.730
<b>Transferencias netas</b>	45.224	99.318	52.402	85.502	76.431	163.184	32.110	78.147

Respecto del ingreso disponible en hogares de personas mayores en Chile, distinguiendo entre hogares unipersonales y no unipersonales, y comparando los años 2017 y 2022.

En 2022, los hogares unipersonales de personas mayores registraron un ingreso disponible de \$576.776, lo que representa un leve aumento en comparación con \$554.428 en 2017. Este aumento podría estar relacionado con ajustes en las fuentes de ingreso. Por su parte, los hogares no unipersonales de personas mayores experimentaron una disminución en su ingreso disponible, pasando de \$1.203.725 en 2017 a \$1.047.650 en 2022.

El ingreso disponible del trabajo en los hogares unipersonales aumentó de \$206.789 en 2017 a \$241.182 en 2022. En contraste, los hogares no unipersonales vieron una disminución en esta categoría, de \$524.653 a \$390.130. En cuanto a los ingresos disponibles de jubilación, ambos tipos de hogares experimentaron una disminución en este período, con los hogares unipersonales pasando de \$219.024 a \$213.617, y los no unipersonales de \$519.804 a \$484.879.

Las transferencias netas aumentaron en ambos tipos de hogares, siendo más notable en los hogares no unipersonales, donde se incrementaron de \$30.780 en 2017 a \$92.638 en 2022.

Tabla 2: Clasificación de ingresos según tipo de hogar en hogares de personas mayores 2017-2022 (en pesos)

	Hogares unipersonales		Hogares no unipersonales	
	2017	2022	2017	2022
<b>Ingreso disponible del hogar</b>	554.428	576.776	1.203.725	1.047.650
<b>Ingreso disponible del trabajo</b>	206.789	241.182	524.653	390.130
* <i>Ingreso disponible del trabajo dependiente</i>	116.163	147.319	283.875	269.592
* <i>Ingreso disponible del trabajo independiente</i>	87.698	81.774	233.130	99.551
* <i>Otros ingresos disponibles del trabajo</i>	11.498	12.089	31.624	20.987
<b>Ingresos disponibles de jubilación</b>	219.024	213.617	519.804	484.879
<b>Ingresos de la propiedad</b>	49.810	27.943	104.342	67.208
<b>Ingresos financieros</b>	14.358	15.617	69.917	12.796
<b>Transferencias netas</b>	73.599	78.416	30.780	92.638

En los hogares solo de personas mayores, se observa un aumento progresivo del ingreso disponible a medida que se asciende el nivel socioeconómico. Los hogares de estrato bajo registran un ingreso disponible de \$486.957, mientras en el estrato alto, asciende a \$1.293.977. Esta variación se ve reflejada principalmente en los mayores ingresos disponibles por trabajo y por jubilación por parte. El ingreso disponible del trabajo, aunque presente, es considerablemente más bajo en estos hogares, especialmente en los de estrato bajo.

Por otro lado, en los hogares mixtos, también se observa un aumento del ingreso disponible con el nivel socioeconómico, siendo la diferencia entre el estrato bajo (\$953.058) y el alto (\$2.331.736). En estos hogares, la dependencia de los ingresos del trabajo es mucho mayor que en los hogares solo de personas mayores. Aunque los ingresos disponibles de jubilación son una fuente importante, su incidencia es menor en comparación con los hogares solo de personas mayores.

Tabla 3: Clasificación de ingresos según tipo de hogar y nivel socioeconómico 2022 (en pesos)

	Hogares solo con personas mayores			Hogares mixtos		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta
<b>Ingreso disponible del hogar</b>	486.957	707.340	1.293.977	953.058	1.279.382	2.331.736
<b>Ingreso disponible del trabajo</b>	139.771	241.286	618.873	593.816	858.925	1.787.237
* <i>Ingreso disponible del trabajo dependiente</i>	83.978	157.229	419.588	450.695	677.936	1.330.684
* <i>Ingreso disponible del trabajo independiente</i>	43.505	68.647	177.050	121.887	147.274	379.651
* <i>Otros ingresos disponibles del trabajo</i>	12.289	15.411	22.235	21.235	33.716	76.902
<b>Ingresos disponibles de jubilación</b>	245.555	334.053	458.650	161.932	224.655	281.071
<b>Ingresos de la propiedad</b>	9.134	32.100	111.948	9.212	25.055	74.897
<b>Ingresos financieros</b>	613	4.228	47.794	1.611	3.796	57.592
<b>Transferencias netas</b>	91.884	95.673	56.713	186.487	166.952	130.939

## Estructura del consumo

En esta sección, se analiza la estructura de consumo en los hogares chilenos, usando como referencia los datos recogidos por la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

Se pone especial énfasis en los patrones de gasto de los hogares compuestos por personas mayores. El propósito es proporcionar una descripción clara del patrón de consumo en los hogares de distintas estructuras etarias en Chile, examinando su evolución.

La clasificación del gasto se realiza mediante la aplicación de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), una metodología desarrollada por las Naciones Unidas e implementada por el Instituto Nacional de Estadísticas. Esta clasificación desglosa el consumo en 12 categorías de bienes y servicios.

El análisis comparativo del gasto en hogares chilenos entre 2017 y 2022 muestra diferencias en los hogares con y sin personas mayores, así como en aquellos de composición mixta. En los hogares sin personas mayores, se registra una leve disminución en el gasto total, pasando de \$1.615.957 en 2017 a \$1.591.637 en 2022. Sin embargo, el gasto per cápita en estos hogares aumentó de \$443.383 a \$529.660.

Por su parte, los hogares mixtos han experimentado un ligero aumento en el gasto total del hogar, de \$1.416.941,4 en 2017 a \$1.421.247 en 2022. Este cambio se acompaña de un incremento en el gasto per cápita de \$343.265 a \$397.634. En cuanto a los hogares compuestos solo por personas mayores, el gasto total disminuyó de \$875.640,1 a \$801.511 en el período. Por su parte, el gasto per cápita muestra una reducción de \$536.955 a \$524.318.

Tabla 4: Nivel de gasto total y per cápita según tipo de hogar 2017-2022 (en pesos)

	Hogares sin Personas Mayores		Hogares mixtos		Hogares de Personas Mayores	
	2017	2022	2017	2022	2017	2022
<b>Gasto total del hogar</b>	1.615.957	1.591.637	1.416.941,4	1.421.247	875.640,1	801.511
<b>Gasto per cápita del hogar</b>	443.383	529.660	343.265	397.634	536.955	524.318

La distribución del gasto en hogares de personas mayores en Chile muestra cambios entre 2017 y 2022. Es particular el aumento en la proporción de gastos en alimentos y bebidas no alcohólicas, que se elevó de 20,4% a 25,6%. Este incremento puede reflejar una priorización de necesidades básicas o un ajuste en los hábitos de consumo que puede deberse a factores como la inflación. En contraste, el gasto en recreación y cultura ha disminuido drásticamente, de 6,8% a 3,1%, lo que podría ser indicativo de una reasignación del presupuesto hacia gastos más esenciales.

Al comparar con los otros tipos de hogares en 2022, los hogares de personas mayores siguen teniendo un porcentaje más alto en alojamiento y servicios básicos (17,8%) y salud (13,7%) en comparación con los hogares mixtos y sin personas mayores.

En contraste, los hogares mixtos y sin personas mayores presentan un gasto más diversificado y menos concentrado en categorías específicas. Por ejemplo, mientras que los hogares de personas mayores asignan 25,6% de su gasto a alimentos y bebidas no alcohólicas, los hogares mixtos destinan 27,5% y los hogares sin personas mayores un 18,7%. Este patrón de gasto refleja las distintas prioridades y restricciones económicas de los hogares de personas mayores en comparación con otros tipos de hogares.

Tabla 5: Proporción de gasto según finalidad por tipo de hogar 2017-2022

Clasificación de consumo individual por finalidades Ítems	Hogares sin Personas Mayores		Hogares mixtos		Hogares de Personas Mayores	
	2017	2022	2017	2022	2017	2022
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,9%	18,7%	23,6%	27,5%	20,4%	25,6%
Alojamiento y servicios básicos	14,4%	16,6%	13,1%	13,8%	17,3%	17,8%
Salud	6,7%	6,9%	8,2%	9,5%	13,9%	13,7%
Transporte	15,8%	16,0%	14,3%	13,0%	11,8%	11,6%
Muebles y artículos para el hogar	6,2%	5,9%	5,9%	6,0%	8,9%	7,7%
Otros bienes y servicios	7,9%	8,8%	7,2%	7,1%	6,8%	6,7%
Comunicaciones	5,2%	6,7%	5,5%	6,6%	5,4%	6,3%
Restaurant y hoteles	7,0%	6,5%	5,7%	5,4%	4,7%	3,7%
Recreación y cultura	6,8%	4,8%	6,6%	3,9%	6,8%	3,1%
Vestimenta y calzado	3,8%	3,1%	2,8%	2,4%	2,3%	2,1%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,7%	1,4%	2,0%	1,7%	1,2%	1,5%
Educación	7,6%	4,7%	5,0%	3,1%	0,4%	0,1%
<b>Gasto total del hogar</b>	<b>\$1.615.956,6</b>	<b>\$1.591.637,6</b>	<b>\$1.416.941,4</b>	<b>\$1.421.247,0</b>	<b>\$875.640,1</b>	<b>\$801.511,0</b>

La distribución del gasto en hogares chilenos en 2022, clasificada por niveles socioeconómicos y tipo de hogar, ofrece una perspectiva detallada sobre las prioridades de consumo en función de la capacidad económica y la composición familiar. Los datos reflejan diferencias marcadas en la asignación de gastos entre hogares de diferentes estratos socioeconómicos (bajos, medios y altos) y tipos de hogares (sin personas mayores, mixtos y de personas mayores).

Se pueden observar patrones en el gasto los cuales reflejan necesidades específicas y sus respectivas restricciones presupuestarias. En los hogares de personas mayores de estrato socioeconómico bajo, se asigna un porcentaje significativo a alimentos y bebidas no alcohólicas (35,8%), seguido por alojamiento y servicios básicos (17,2%) y salud (9,8%). Este patrón subraya la prioridad dada a las necesidades básicas y esenciales. Comparativamente, los hogares mixtos de estrato bajo asignan una mayor proporción de su gasto a alimentos y bebidas no alcohólicas (36,1%), superando incluso a los hogares de personas mayores. Sin embargo, en salud, invierten un 7,5%, reflejando una menor asignación en comparación con los hogares de personas mayores (9,8%).

En contraposición, los hogares de estratos medios y altos presentan una distribución de gasto más equilibrada, con menos énfasis en las necesidades básicas y mayor capacidad para destinar recursos a otros bienes y servicios. En este sentido, los hogares de personas mayores de estratos más altos dedican un 14,9% al gasto en salud.

Tabla 6: Proporción de gasto según finalidad por tipo de hogar y clasificación socioeconómica 2022

Clasificación de consumo individual por finalidades	Hogares sin Personas Mayores			Hogares mixtos			Hogares de Personas Mayores		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	28,8%	22,2%	14,4%	36,1%	29,4%	20,8%	35,8%	28,5%	18,7%
<b>Alojamiento y servicios básicos</b>	15,0%	16,0%	17,4%	14,1%	13,8%	13,8%	17,2%	17,4%	18,6%
<b>Transporte</b>	15,3%	16,2%	15,9%	11,3%	12,9%	14,0%	10,4%	10,8%	13,2%
<b>Salud</b>	6,2%	6,7%	7,1%	7,5%	9,7%	9,9%	9,8%	13,7%	14,9%
<b>Comunicaciones</b>	8,0%	7,2%	6,2%	7,1%	6,8%	6,0%	6,8%	6,4%	6,0%
<b>Muebles y artículos para el hogar</b>	5,6%	5,8%	6,0%	5,0%	5,6%	7,1%	6,4%	7,4%	8,5%
<b>Otros bienes y servicios</b>	5,9%	7,6%	10,1%	5,3%	6,7%	8,7%	5,0%	5,7%	8,7%
<b>Recreación y cultura</b>	4,0%	4,4%	5,1%	3,4%	3,8%	4,1%	3,0%	3,1%	3,0%
<b>Restaurant y hoteles</b>	4,6%	5,7%	7,5%	4,4%	4,9%	6,7%	2,4%	3,5%	4,3%
<b>Vestimenta y calzado</b>	3,4%	3,2%	2,9%	2,4%	2,4%	2,3%	2,1%	2,0%	2,3%
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	1,5%	1,6%	1,3%	1,8%	1,7%	1,7%	1,0%	1,5%	1,7%
<b>Educación</b>	1,7%	3,5%	6,0%	1,5%	2,4%	5,0%	0,0%	0,0%	0,2%
<b>Gasto total del hogar</b>	<b>987.586,8</b>	<b>1.344.598,5</b>	<b>2.078.840,9</b>	<b>982.158,7</b>	<b>1.300.017,3</b>	<b>2.175.174,9</b>	<b>491.597</b>	<b>717.463</b>	<b>1.226.010,3</b>

El análisis del gasto en los hogares de personas mayores en Chile durante el año 2022, segregado entre hogares unipersonales y multi personales, revela patrones de consumo que se ajustan a las dinámicas familiares y las necesidades individuales. En los hogares unipersonales de personas mayores, una proporción significativa del presupuesto se asigna al alojamiento y servicios básicos, con un 22,5%. Este porcentaje es superior al de los hogares multi personales, donde se destina un 15,4% a la misma categoría.

Por otro lado, los alimentos y bebidas no alcohólicas representan el 22,1% del gasto en hogares unipersonales, mientras que en los hogares multi personales esta cifra aumenta al 27,5%. El mayor porcentaje en los hogares multi personales puede indicar una mayor necesidad en el gasto debido a la compra en mayores cantidades o una mayor diversidad en las preferencias alimentarias.

La salud es una necesidad para ambos tipos de hogares, con un 13% del gasto en los unipersonales y un 14,1% en los multi personales. En cuanto al transporte, los hogares unipersonales asignan un 10,4% del gasto, mientras que los hogares multi personales asignan un 12,3%. Los muebles y artículos para el hogar, así como las comunicaciones, siguen siendo gastos importantes en ambos tipos de hogares, aunque con una mayor asignación porcentual en los hogares unipersonales (7,9% y 7,3% respectivamente) en comparación con los multi personales (7,6% y 5,8% respectivamente).

Tabla 7: Proporción de gasto según finalidad por tipo de hogar de personas mayores 2022

Clasificación de consumo individual por finalidades	Hogares unipersonales de personas mayores	Hogares multi personales de personas mayores
Alojamiento y servicios básicos	22,5%	15,4%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,1%	27,5%
Salud	13,0%	14,1%
Transporte	10,4%	12,3%
Muebles y artículos para el hogar	7,9%	7,6%
Comunicaciones	7,3%	5,8%
Otros bienes y servicios	5,9%	7,1%
Restaurant y hoteles	4,2%	3,4%
Recreación y cultura	2,8%	3,2%
Vestimenta y calzado	2,4%	2,0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,4%	1,6%
Educación	0,1%	0,1%
<b>Gasto total del hogar</b>	<b>\$546.538,9</b>	<b>\$1.058.250,3</b>

Analizando los patrones de gasto en hogares de personas mayores en las diferentes macrozonas de Chile durante 2022, se pueden destacar variaciones regionales que reflejan la diversidad de necesidades y comportamientos de consumo. Los hogares de personas mayores en el Norte dedican un 30,5% de su gasto a alimentos y bebidas no alcohólicas, cifra que es superior a la del Sur, donde se asigna el 19,5%.

En cuanto al alojamiento y servicios básicos, los hogares de personas mayores en el Sur asignan un 20,9% de su gasto, en comparación con el 17,1% del Norte. La salud representa una proporción significativa del gasto en todas las macrozonas, siendo particularmente notable en el Sur, donde alcanza el 18,6%, comparado con el 9,2% en el Norte.

Comparativamente, los hogares mixtos muestran una mayor asignación de su presupuesto a alimentos y bebidas no alcohólicas, aunque con cifras superiores a los hogares de ancianos, lo que refleja la importancia de esta categoría en el presupuesto familiar general.

Tabla 8: Proporción de gasto según finalidad por tipo de hogar de personas mayores según macrozona 2022

Clasificación de consumo individual por finalidades	Hogares sin Personas Mayores				Hogares mixtos			Hogares de Personas Mayores				
	Norte	Gran Santiago	Centro	Sur	Norte	Gran Santiago	Centro	Sur	Norte	Gran Santiago	Centro	Sur
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,6%	17,7%	20,4%	16,0%	31,8%	26,7%	29,3%	22,7%	30,5%	25,9%	25,4%	19,5%
Alojamiento y servicios básicos	15,6%	17,3%	14,5%	18,2%	14,4%	13,4%	13,7%	18,7%	17,1%	17,2%	18,4%	20,9%
Salud	6,2%	7,1%	6,6%	6,8%	7,7%	9,8%	9,1%	9,9%	9,2%	13,7%	13,8%	18,6%
Transporte	15,5%	15,0%	18,2%	19,7%	11,4%	13,0%	13,6%	14,2%	11,5%	11,7%	11,5%	11,6%
Muebles y artículos para el hogar	5,5%	5,9%	6,0%	6,4%	5,6%	6,1%	5,8%	6,3%	6,7%	7,7%	7,7%	8,7%
Otros bienes y servicios	8,2%	9,3%	7,8%	7,8%	6,7%	7,4%	6,7%	6,0%	6,3%	7,3%	6,1%	5,4%
Comunicaciones	7,0%	6,5%	7,0%	7,7%	7,4%	6,3%	6,7%	7,8%	7,3%	5,9%	6,9%	6,2%
Restaurante y hoteles	6,2%	7,2%	5,4%	4,4%	5,2%	5,9%	4,3%	4,0%	5,2%	3,8%	3,4%	2,7%
Recreación y cultura	4,8%	4,8%	4,8%	4,3%	3,3%	3,9%	4,0%	3,7%	2,7%	3,1%	3,1%	3,1%

Vestimenta y calzado	3,0%	3,0%	3,3%	3,3%	2,3%	2,4%	2,5%	2,3%	2,0%	2,0%	2,3%	2,1%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,3%	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%	1,7%	1,8%	1,5%	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%
<b>Gasto total del hogar</b>	1.480,4	1.725,1	1.393,3	1.390,3	1.208,6	1.584,8	1.228,7	1.079,4	695,3	865,5	721,1	802,0

Al revisar el gasto promedio en hogares chilenos, según el tipo de producto más consumido, se observan patrones que difieren según el tipo de hogar. En la categoría de alimentos y bebidas no alcohólicas, el pan emerge como un elemento central en todos los tipos de hogares, pero es particularmente prominente en los hogares de personas mayores. Este grupo demográfico muestra un gasto per cápita más elevado en pan que los hogares mixtos y aquellos sin personas mayores.

En cuanto a alojamiento y servicios básicos, el gasto en luz es significativamente más alto en hogares de personas mayores, en términos de gasto per cápita, en comparación con los otros tipos de hogares. En el ámbito de la salud, los servicios médicos con fines curativos representan el mayor gasto en hogares de personas mayores, superando a los hogares mixtos y a aquellos sin personas mayores en términos de gasto per cápita. Respecto al transporte, aunque los hogares de personas mayores gastan menos en total en gasolina en comparación con los otros tipos de hogares, el gasto per cápita es notablemente más alto.

Tabla 9: Nivel de gasto por producto según tipo de hogar (en pesos)

Ítem	Sin personas mayores			Mixto			Solo personas mayores		
	Producto	Gasto total promedio	Gasto per cápita promedio	Producto	Gasto total promedio	Gasto per cápita promedio	Producto	Gasto total promedio	Gasto per cápita promedio
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	Pan	23.821,2	7.650,2	Pan	35.279,0	10.182,7	Pan	17.929,7	11.450,3
	Refrescos	17.802,4	6.268,5	Refrescos	20.836,3	5.886,8	Tomates	6.207,4	4.007,2
	Tomates	6.464,4	2.277,3	Tomates	8.221,2	2.427,6	Papas	7.022,4	4.497,5
	Huevos	10.935,5	3.924,7	Papas	10.630,1	3.106,0	Refrescos	12.882,3	8.115,4
	Papas	8.908,8	2.929,7	Huevos	12.514,4	3.746,9	Huevos	8.330,8	5.491,4
<b>Alojamiento y servicios básicos</b>	Luz	31.070,4	11.969,8	Luz	35.195,2	10.675,9	Luz	24.112,4	16.865,3
	Agua	21.116,6	7.741,5	Agua	24.301,3	7.243,9	Agua	15.995,7	10.993,9
	Arriendo	328.389,8	152.371,1	Arriendo	388.047,6	121.362,0	Arriendo	361.065,8	251.875,5
	Gasto no desglosado	22.728,8	8.650,5	Gas envasado	61.969,8	18.814,3	Gas envasado	45.593,1	29.895,2
	Gasto común	66.423,9	33.995,9	Gasto no desglosado	25.045,9	7.817,9	Gasto no desglosado	19.270,3	12.101,5
<b>Salud</b>	servicios médicos con fines curativos consultas, procedimientos y tratamientos dentales	20.684,2	9.284,4	servicios médicos con fines curativos	20.008,9	6.107,4	servicios médicos con fines curativos	17.709,5	11.038,3
	medicamentos para el sistema digestivo	88.762,5	37.341,4	medicamentos para el sistema digestivo	42.925,7	12.854,9	medicamentos para el sistema digestivo	41.776,7	25.886,3
	medicamentos para el sistema nervioso	23.081,3	8.817,2	medicamentos para el sistema nervioso	29.427,8	8.552,9	medicamentos para el sistema nervioso	26.627,2	16.797,4
	gastos no desglosados en salud	14.311,5	5.467,5	consultas, procedimientos y tratamientos dentales	110.175,7	34.936,4	consultas, procedimientos y tratamientos dentales	124.517,1	84.499,9
	medicamentos para el sistema	38.841,8	14.067,4	gastos no desglosados en salud	16.954,4	4.556,7	medicamentos para el sistema	31.832,6	19.859,8

sistema digestivo				cardiovascular					
gasolina	90.552,5	34.370,4	gasolina	82.477,8	24.021,2	gasolina	62.368,4	38.676,6	
servicios de peaje	29.542,1	11.412,0	transporte combinado de pasajeros	31.888,8	9.061,9	servicios de peaje	18.824,2	11.241,2	
gastos no desglosados en transporte	19.839,8	6.985,6	gastos no desglosados en transporte	22.496,1	6.255,2	transporte combinado de pasajeros	19.215,6	12.271,1	
<b>Transporte</b>						transporte de pasajeros en microbús, trolebús y bus interprovincial			
transporte combinado de pasajeros	29.420,2	10.922,2	servicios de peaje	27.033,2	7.929,0	transporte de pasajeros en microbús	10.605,7	6.833,3	
transporte de pasajeros en microbús	20.562,5	7.267,3	transporte de pasajeros en microbús	20.550,5	6.134,5	transporte de pasajeros en microbús	11.661,5	8.331,5	

## Conclusión

El análisis de los niveles de ingresos disponibles promedio y los patrones de consumo en hogares chilenos, con especial atención a los hogares de personas mayores, entre 2017 y 2022, revela cambios y diferencias según el tipo de hogar y el nivel socioeconómico.

Entre 2017 y 2022, se observa una disminución generalizada del ingreso disponible en todos los tipos de hogares. Específicamente, los hogares de personas mayores muestran los ingresos más bajos, reflejando una mayor dependencia de las jubilaciones como fuente principal de ingreso. Esta situación contrasta con los hogares sin personas mayores y los mixtos, donde una proporción significativa del ingreso proviene del trabajo.

Los hogares unipersonales de personas mayores experimentaron un leve aumento en su ingreso disponible entre 2017 y 2022, mientras que los hogares no unipersonales vieron una disminución. Además, se observa que en los hogares solo de personas mayores, el ingreso disponible aumenta con el nivel socioeconómico.

En términos de consumo, el pan se destaca como un producto esencial en todos los tipos de hogares, particularmente en los de personas mayores, donde el gasto per cápita en este producto es más alto. Los gastos en luz y servicios médicos con fines curativos también son significativos, reflejando las necesidades específicas de las personas mayores en términos de vivienda y salud. A pesar de una menor dependencia del transporte personal, el gasto per cápita en gasolina en hogares de personas mayores es sorprendentemente alto.

En conclusión, este análisis subraya la variabilidad en las fuentes de ingreso y patrones de consumo entre diferentes tipos de hogares en Chile. Las diferencias observadas en ingresos y gastos no solo reflejan las realidades económicas y sociales de estos hogares, sino que también resaltan la necesidad de políticas específicas que aborden las necesidades de los hogares de personas mayores.

## Anexos

Anexo 1: Nivel de gasto total por finalidad según tipo de hogar 2017-2022

Clasificación de consumo individual por finalidades	Hogares sin Personas Mayores		Hogares mixtos		Hogares de Personas Mayores	
	2017	2022	2017	2022	2017	2022
Alimentos y bebidas no alcohólicas	\$273.681,8	\$296.951,7	\$334.353,1	\$391.444,6	\$178.258,7	\$205.408,6
Alojamiento y servicios básicos	\$233.035,1	\$264.347,2	\$185.445,7	\$196.377,7	\$151.502,9	\$142.712,2
Salud	\$107.883,6	\$109.182,8	\$116.577,9	\$134.412,1	\$121.887,3	\$109.925,3
Transporte	\$255.306,7	\$254.858,8	\$202.978,0	\$184.912,5	\$103.732,9	\$93.309,8
Muebles y artículos para el hogar	\$99.574,3	\$93.896,6	\$84.008,4	\$85.548,7	\$78.178,1	\$61.852,1
Otros bienes y servicios	\$127.848,7	\$139.827,6	\$101.949,6	\$101.337,6	\$59.971,3	\$53.908,4
Comunicaciones	\$83.743,1	\$107.350,2	\$78.501,4	\$93.403,8	\$46.930,2	\$50.671,7
Restaurant y hoteles	\$112.802,5	\$104.153,5	\$80.392,9	\$76.698,9	\$41.217,5	\$29.706,6
Recreación y cultura	\$110.667,3	\$75.900,9	\$93.611,2	\$54.745,0	\$59.503,3	\$24.456,3
Vestimenta y calzado	\$61.058,1	\$48.840,6	\$40.005,1	\$33.766,3	\$19.764,7	\$16.817,7
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	\$27.770,2	\$22.247,7	\$28.424,9	\$24.156,0	\$10.882,0	\$12.136,3
Educación	\$122.585,0	\$74.080,1	\$70.693,3	\$44.443,8	\$3.811,2	\$606,0
<b>Gasto total del hogar</b>	<b>\$1.615.956,6</b>	<b>\$1.728.338,0</b>	<b>\$1.416.941,4</b>	<b>\$1.567.757,0</b>	<b>\$875.640,1</b>	<b>\$899.113,1</b>

Anexo 2: Nivel de gasto total por finalidad según tipo de hogar y clasificación socioeconómica 2022  
(en pesos)

Clasificación de consumo individual por finalidades	Hogares sin Personas Mayores			Hogares mixtos			Hogares de Personas Mayores		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta
Alimentos y bebidas no alcohólicas	284,4	298,5	299,2	355,0	381,9	452,5	176,0	204,2	229,5
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	148,0	214,5	360,8	138,7	179,1	299,2	84,5	124,6	228,1
Vestimenta y calzado	61,1	89,9	147,5	73,5	126,1	214,3	48,3	98,3	182,3
Alojamiento y servicios básicos	150,9	218,4	331,5	111,4	167,1	303,9	51,4	77,4	161,6
Muebles y artículos para el hogar	55,1	77,8	125,5	49,4	73,4	153,9	31,7	53,2	104,2
Salud	79,3	96,6	129,1	69,6	88,1	130,7	33,4	46,1	74,2
Transporte	58,4	102,1	210,7	52,4	86,6	188,9	24,5	40,9	106,1
Comunicaciones	45,5	76,3	156,0	42,8	63,3	146,7	11,9	25,4	52,8
Recreación y cultura	39,3	59,8	106,8	33,0	49,8	89,0	14,9	22,0	37,3
Educación	33,6	42,6	61,1	23,9	31,4	49,8	10,2	14,3	27,6
Restaurant y hoteles	14,6	20,9	26,4	17,6	21,9	36,8	5,0	10,9	20,3
Otros bienes y servicios	17,3	47,1	124,3	14,8	31,4	109,5	0,0	0,2	2,0
<b>Gasto total del hogar</b>	<b>987,6</b>	<b>1.344,6</b>	<b>2.078,8</b>	<b>982,2</b>	<b>1.300,0</b>	<b>2.175,2</b>	<b>491,6</b>	<b>717,5</b>	<b>1.226,0</b>

Anexo 3: Nivel de gasto total por finalidad según tipo de hogar 2022

Clasificación de consumo individual por finalidades	Hogares unipersonales de personas mayores	Hogares multi personales de personas mayores
<b>Alojamiento y servicios básicos</b>	\$123.003,7	\$162.557,3
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	\$120.653,6	\$290.751,1
<b>Salud</b>	\$71.069,0	\$149.050,9
<b>Transporte</b>	\$57.085,0	\$129.785,7
<b>Muebles y artículos para el hogar</b>	\$43.077,1	\$80.757,2
<b>Comunicaciones</b>	\$39.665,4	\$61.754,2
<b>Otros bienes y servicios</b>	\$32.425,8	\$75.539,8
<b>Restaurant y hoteles</b>	\$23.061,3	\$36.398,1
<b>Recreación y cultura</b>	\$15.192,3	\$33.784,5
<b>Vestimenta y calzado</b>	\$12.947,3	\$20.715,0
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	\$7.846,2	\$16.456,2
<b>Educación</b>	\$512,2	\$700,4
<b>Gasto total del hogar</b>	<b>\$546.538,9</b>	<b>\$1.058.250,3</b>