

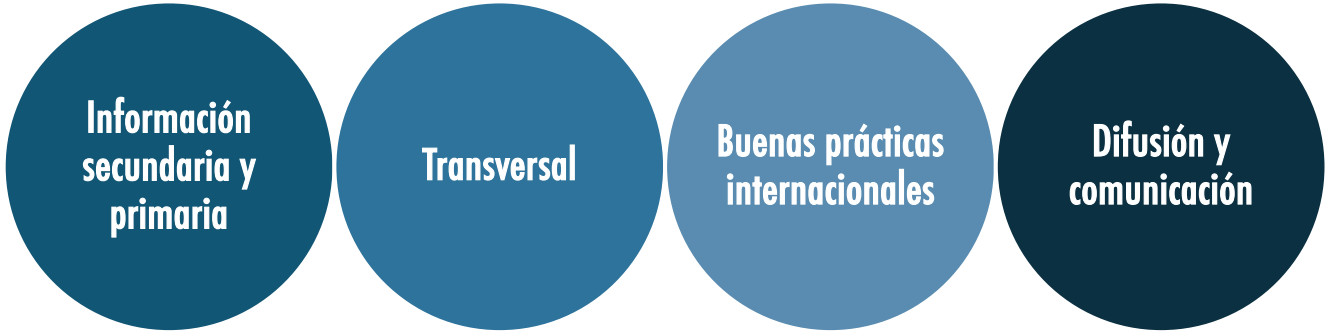
EL DESAFÍO DE LA GESTIÓN MULTIGENERACIONAL

MAURICIO APABLAZA
DIRECTOR ACADÉMICO, CIPEM, UDD-LOS HÉROES

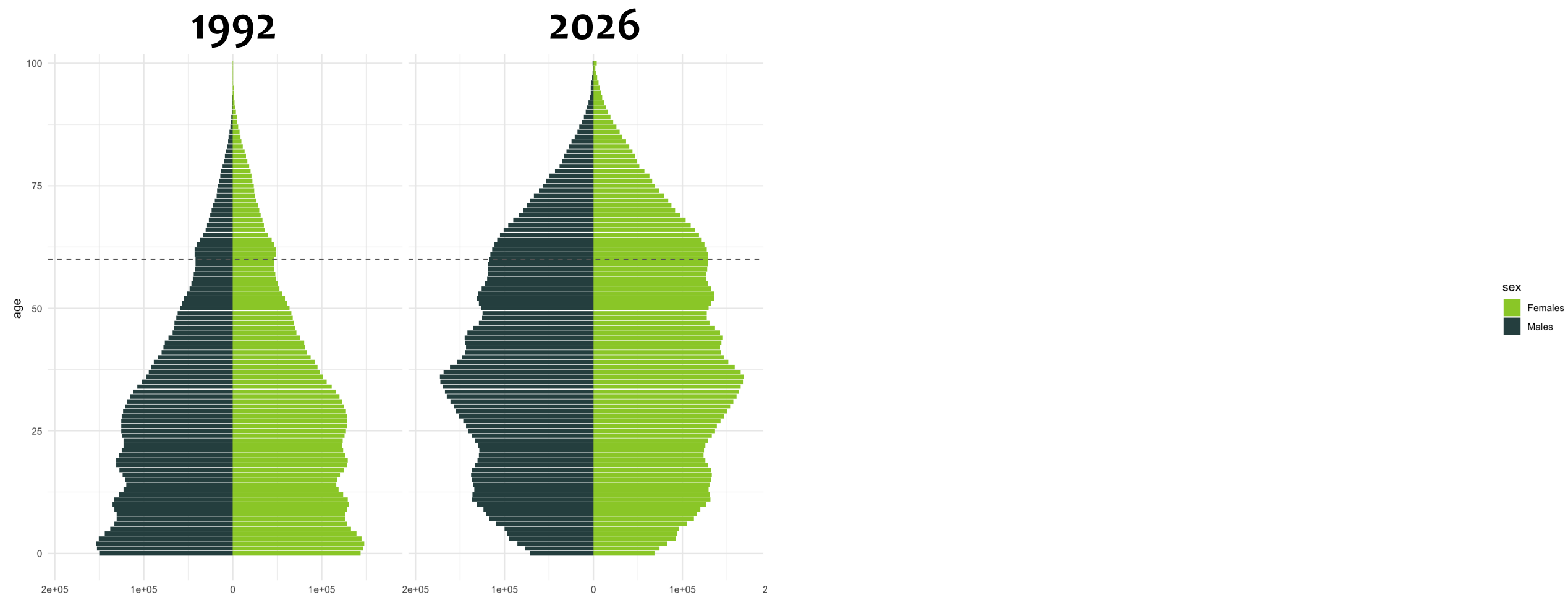


CIPEM: Conocimiento e investigación en personas mayores

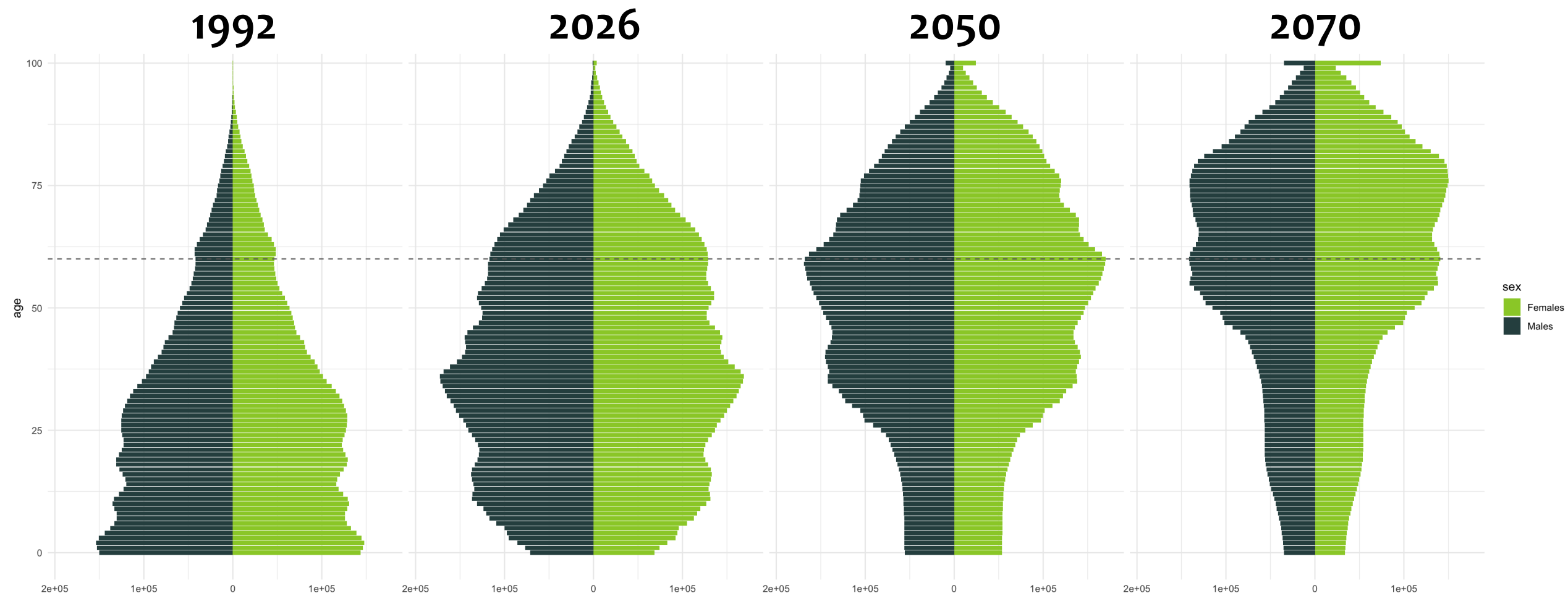
Nuestro objetivo es realizar estudios que aporten a la discusión y mejoramiento de las políticas públicas y el bienestar de las **personas mayores**

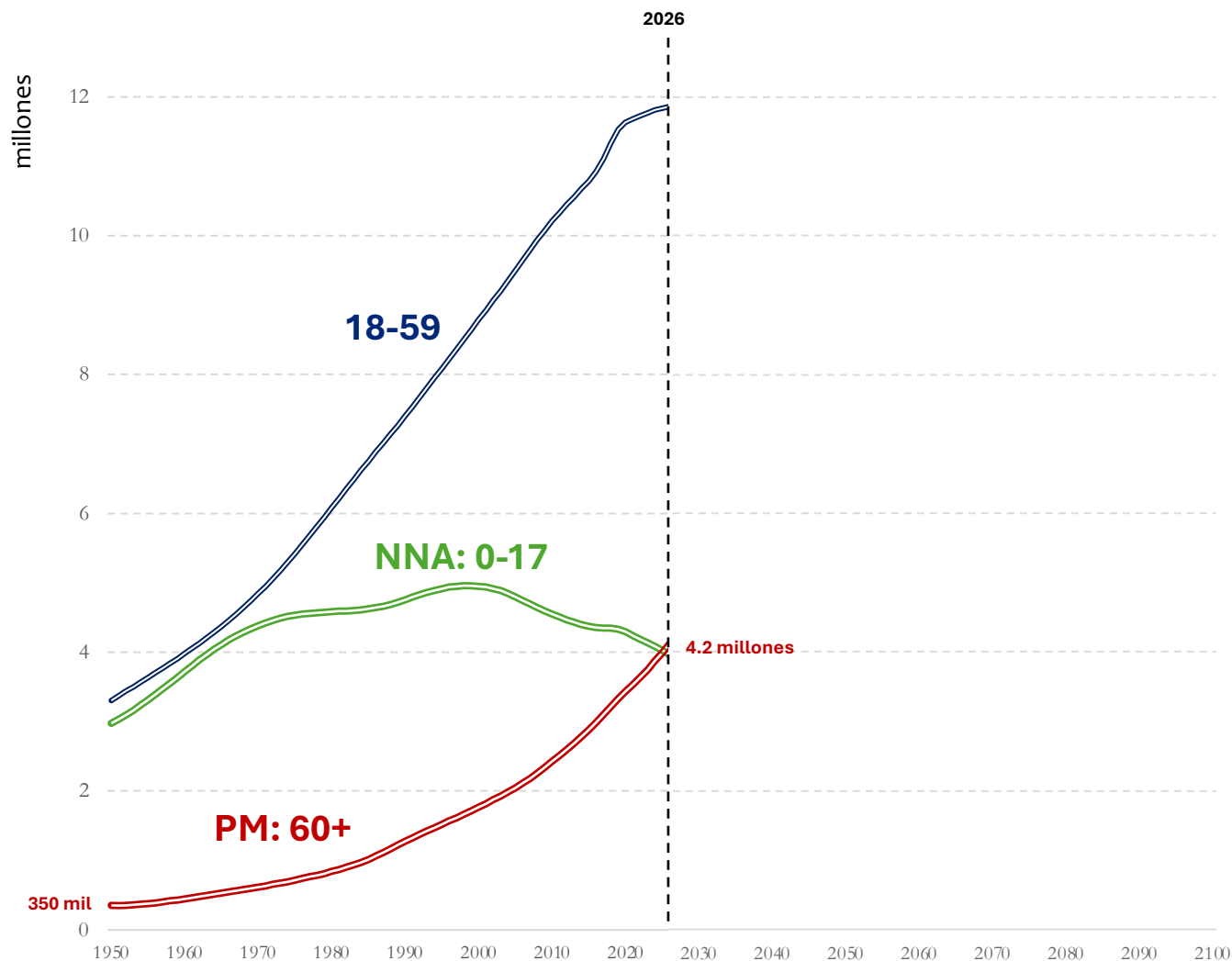


CHILE cambió....



CHILE cambió.... Y seguirá cambiando

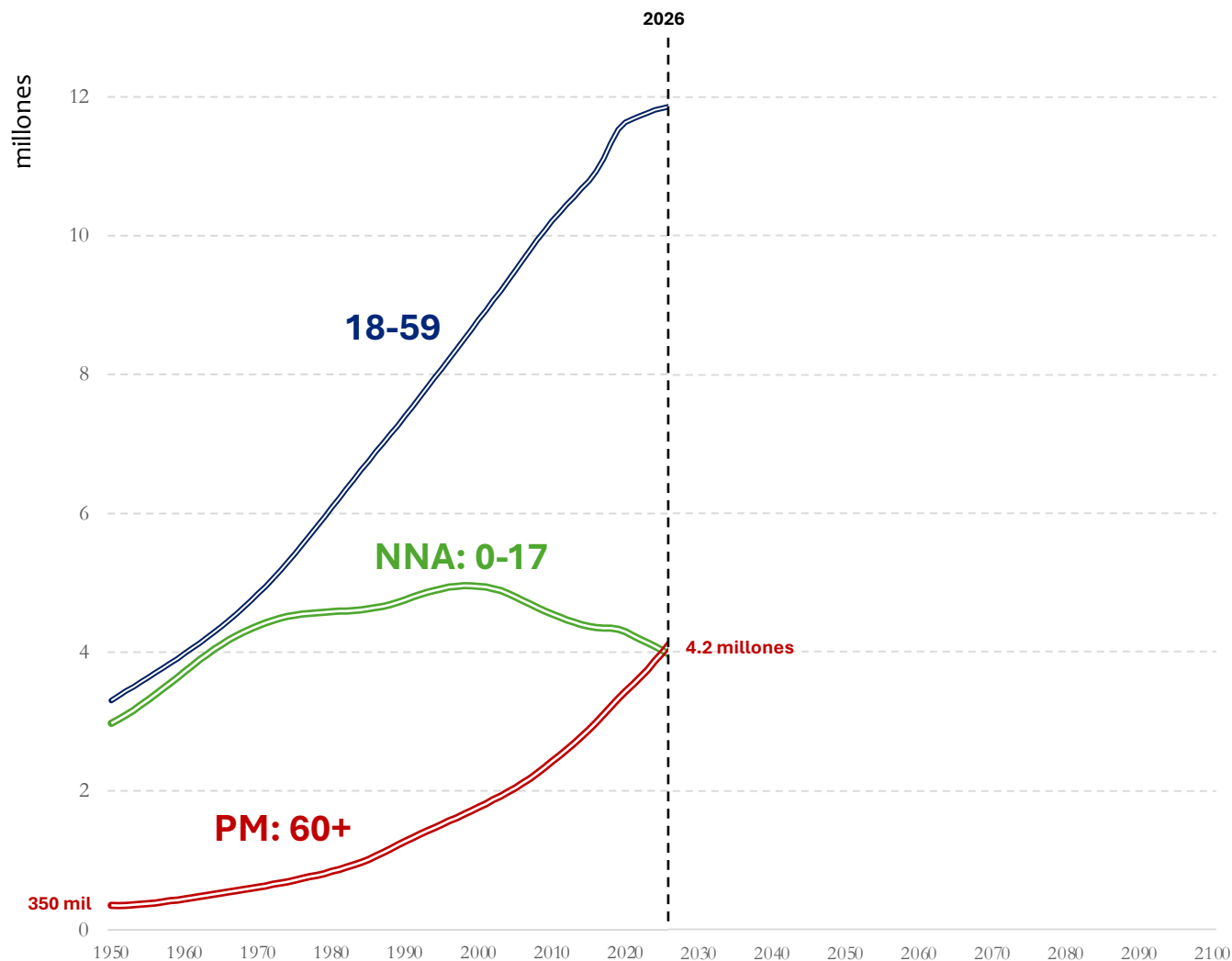




En 1950, el número de adultos entre 18-59 años era 3.3 millones. Hoy son 11.8 millones.

Las personas mayores eran 350 en 1950, hoy son 4.2...

Fuente: UN Population division



En 1950, el número de adultos entre 18-59 años era 3.3 millones. Hoy son 11.8 millones. **En el 2100, serán 3.35**

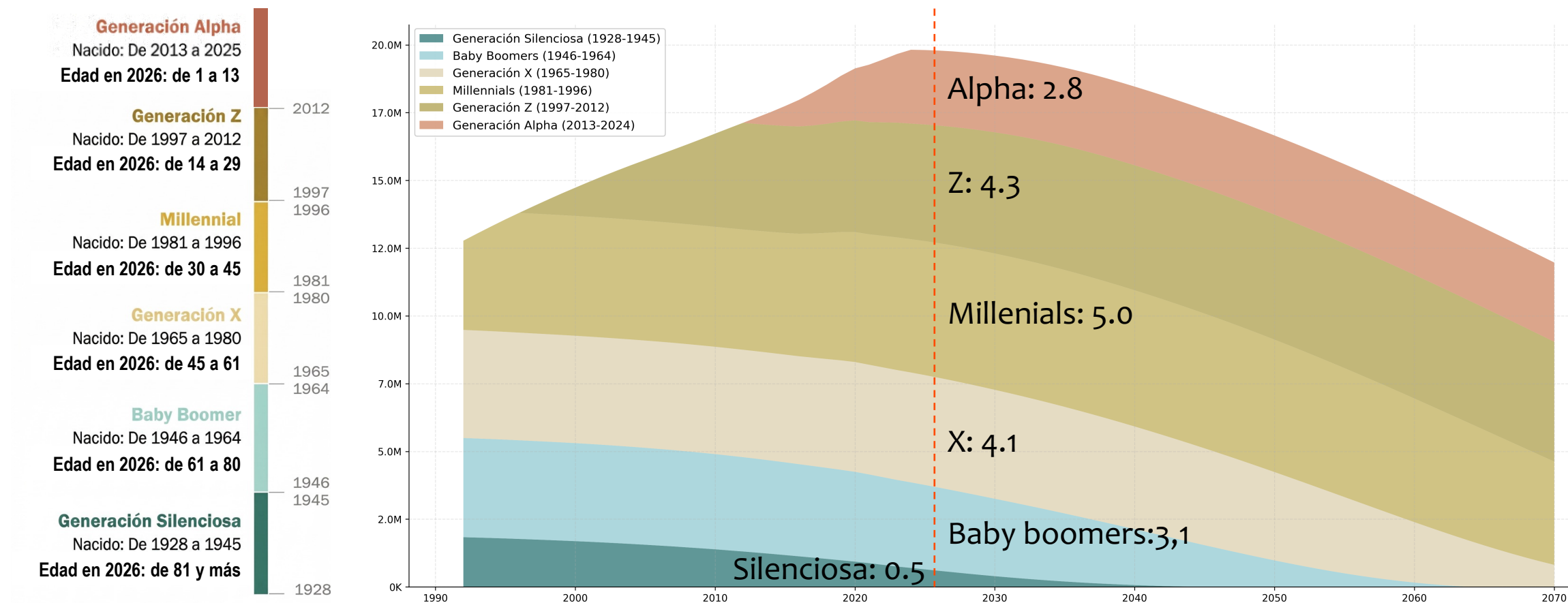
Las personas mayores eran 350 en 1950, hoy son 4.2... **y en el 2070 serán 8.2 millones.**

“In Europe the aging process took about **150 years...** while in Latin America and Asia this has developed in **only 25**”

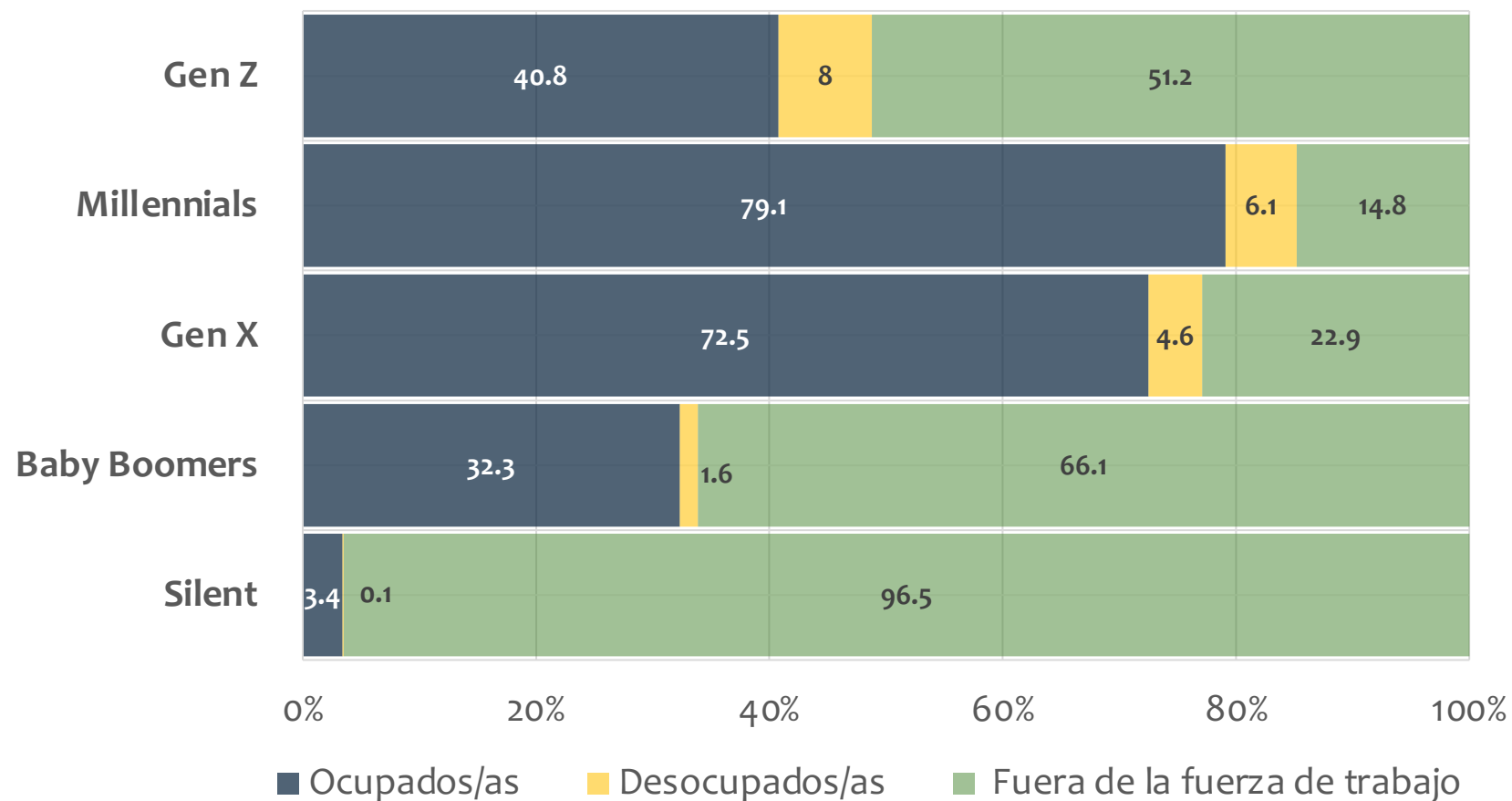
Sarah Harper , University of Oxford

Fuente: UN Population division

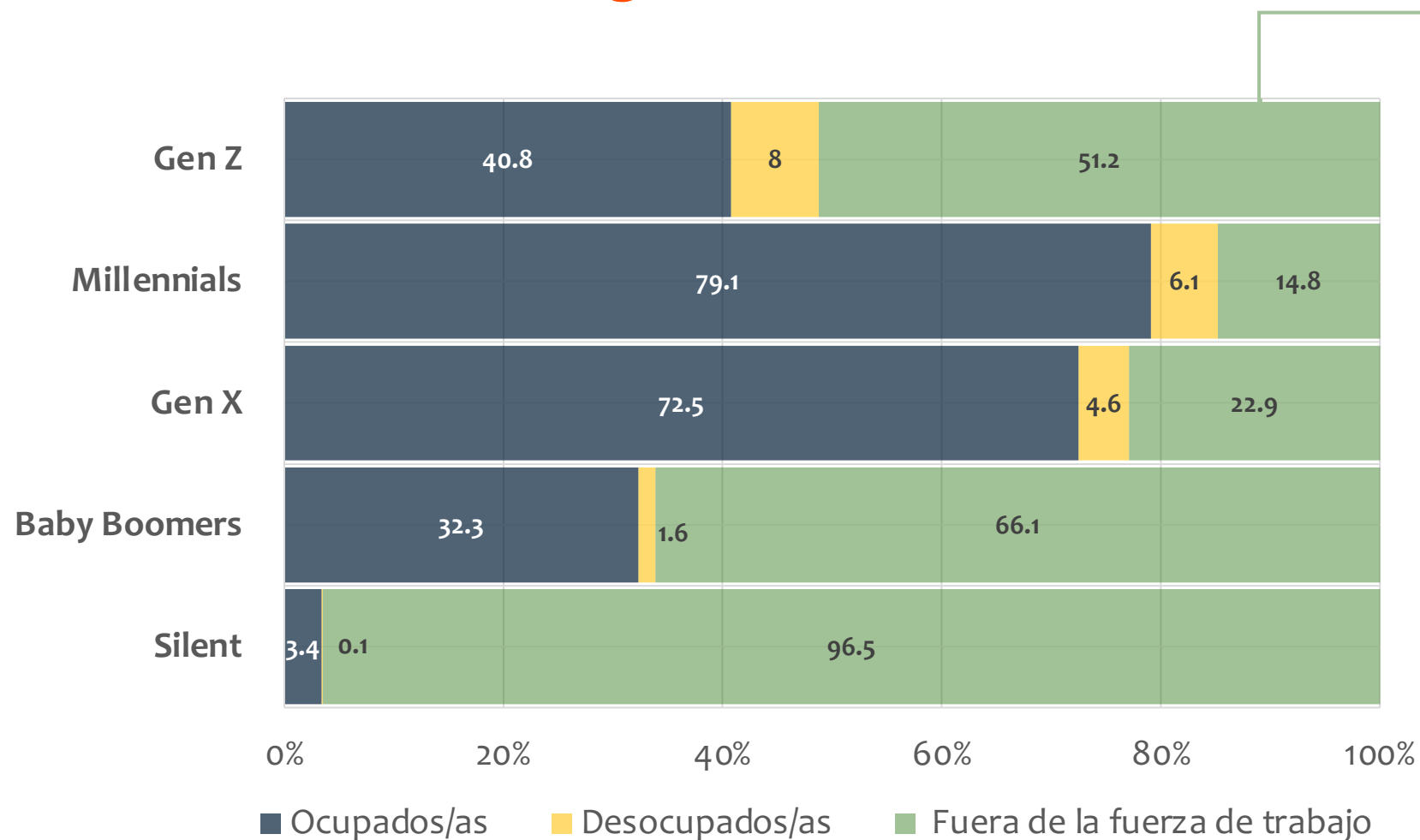
Y por generación...



¿En qué está cada generación?



¿En qué está cada generación? Inactivos



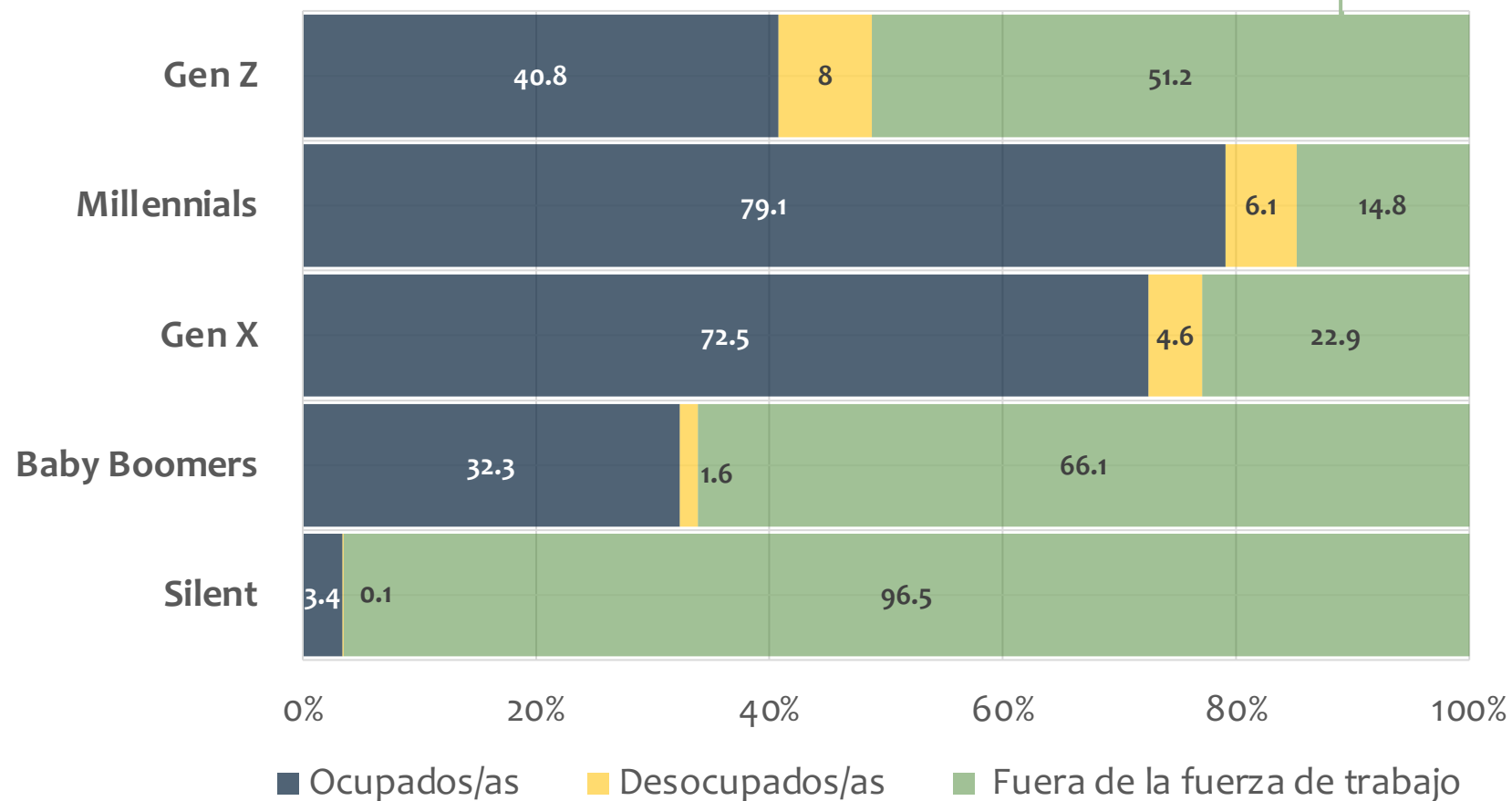
Se estima que hay 6.3 millones de inactivos en Chile de los cuales 1.7 millones estudia.

De los 4.6 millones restantes...

- no estudian ni trabajan por
- 1. Responsabilidades familiares (1.1m)**
 - 2. Pensionado (0.9m)**
 - 3. Salud (0.7)**

400 mil millenials y 390 mil Gen X no buscan trabajo por responsabilidades familiares. (95% mujeres)

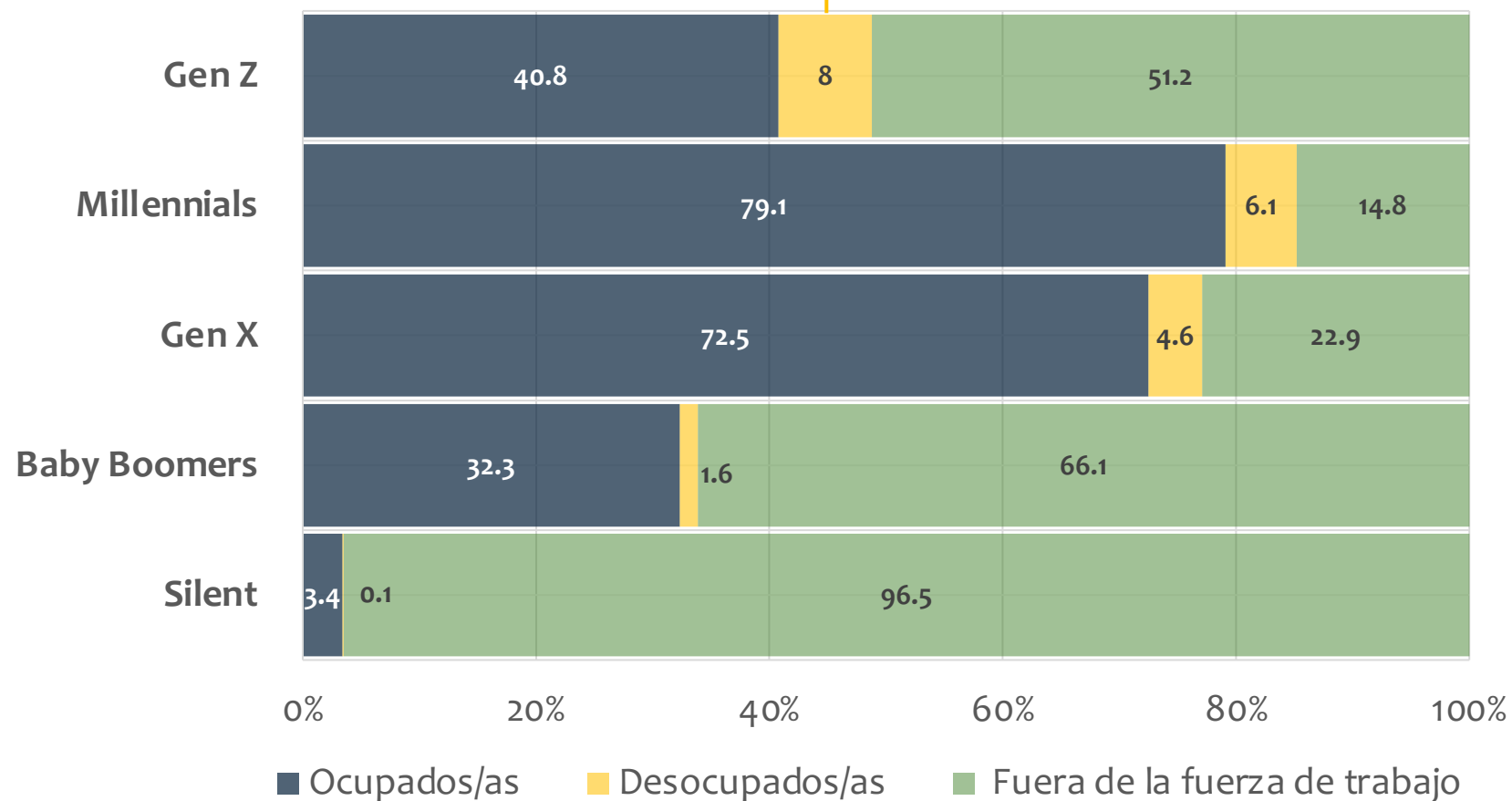
¿En qué está cada generación? Inactivos



Se estima que hay 6.3 millones de inactivos en Chile de los cuales 1.7 millones estudia.

De los 4.6 millones restantes...
a pesar de no buscar trabajo, el 30% está dispuesto a trabajar.
En los Millenials esto alcanza el 53%.
(Z: 47%, X: 44%)

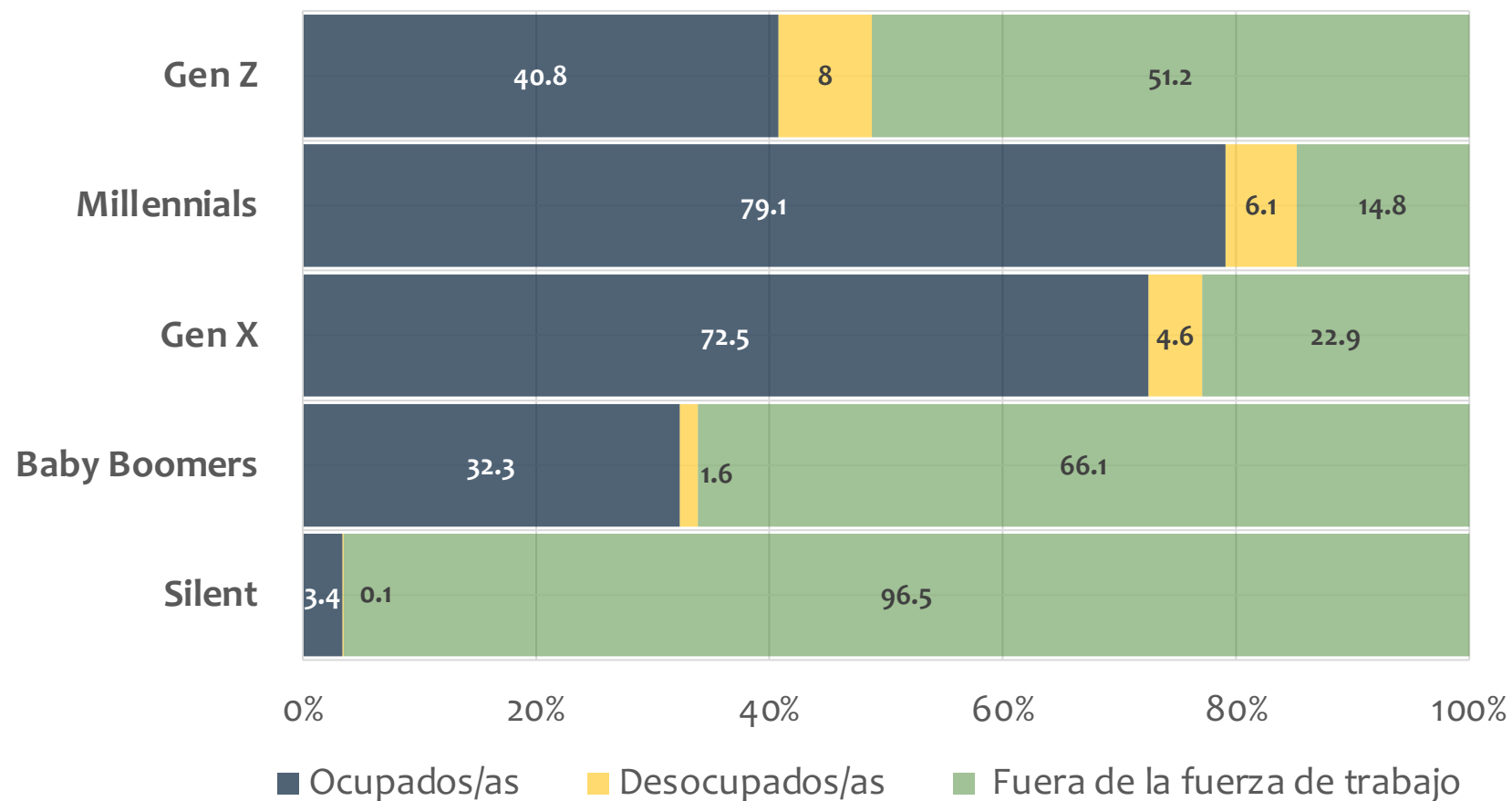
¿En qué está cada generación? Desocupados



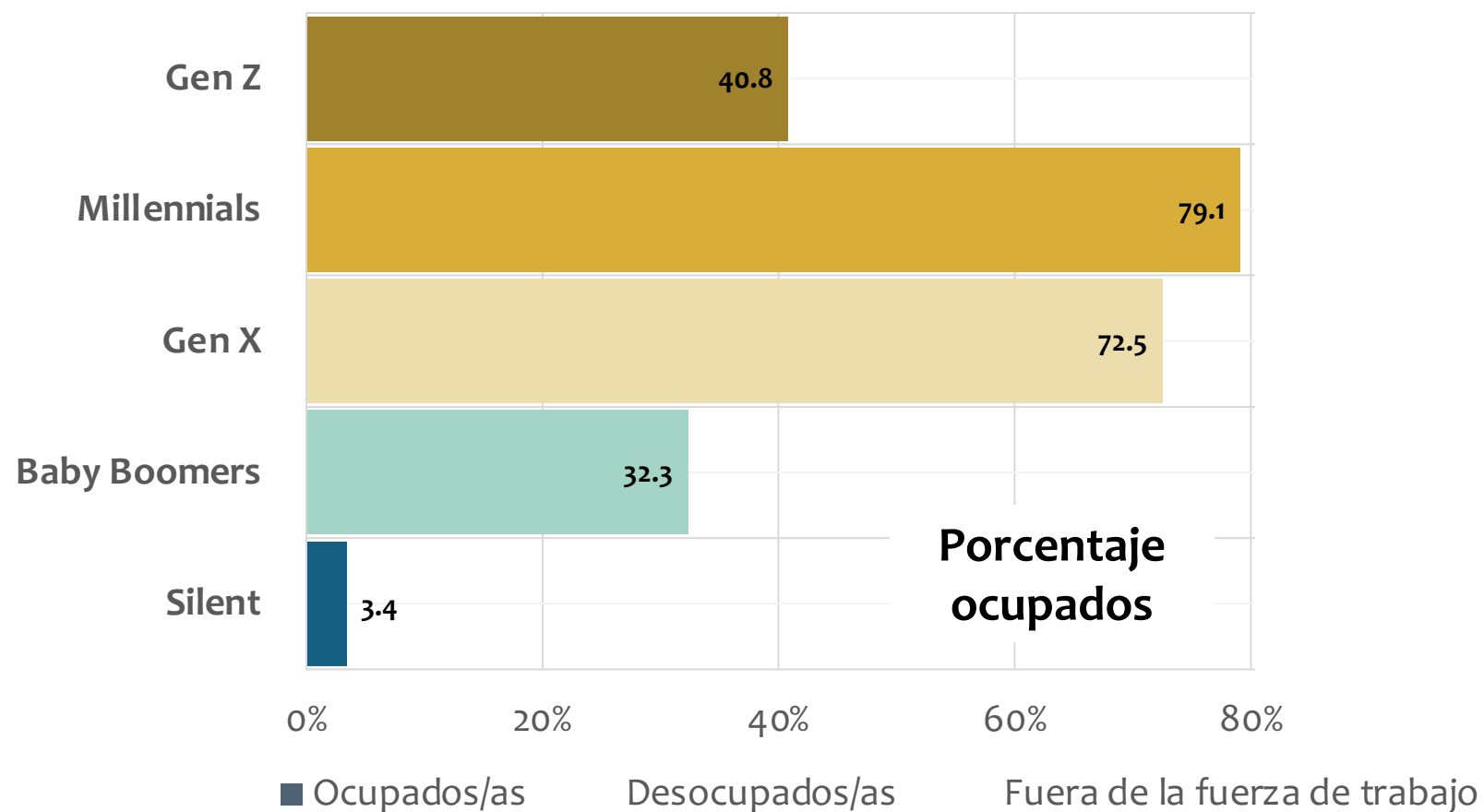
Se estima que hay 863 mil desocupados en Chile (8.3%).

	Meses de búsqueda
Gen Z	4.3
Millennia	6.0
Gen X	8.9
Boomers	10.4
Silenciosa	24.2

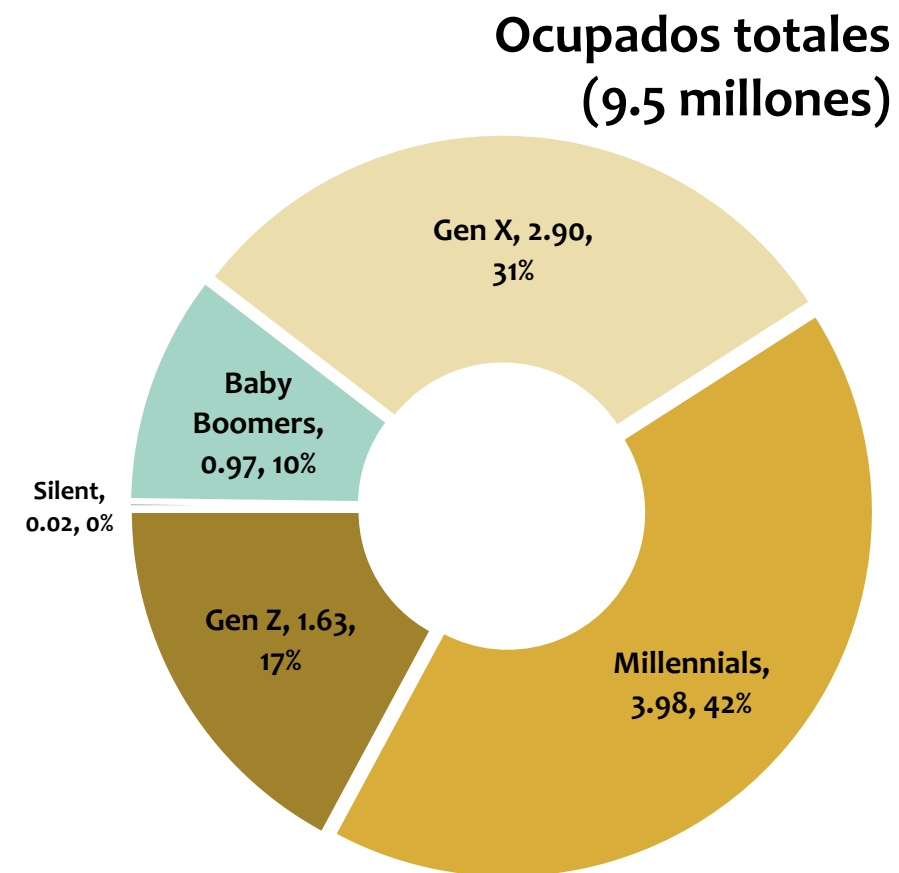
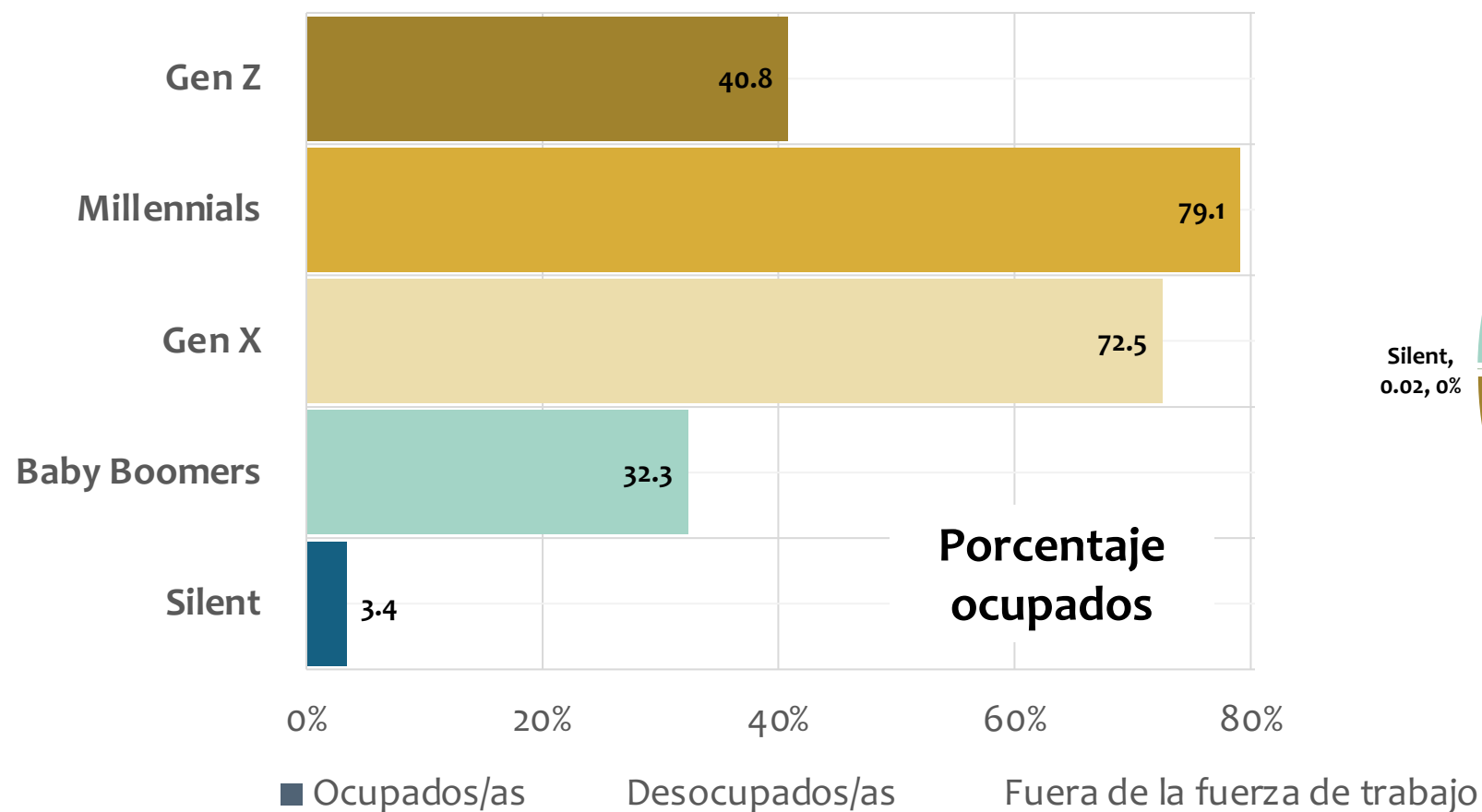
¿En qué está cada generación? Ocupados



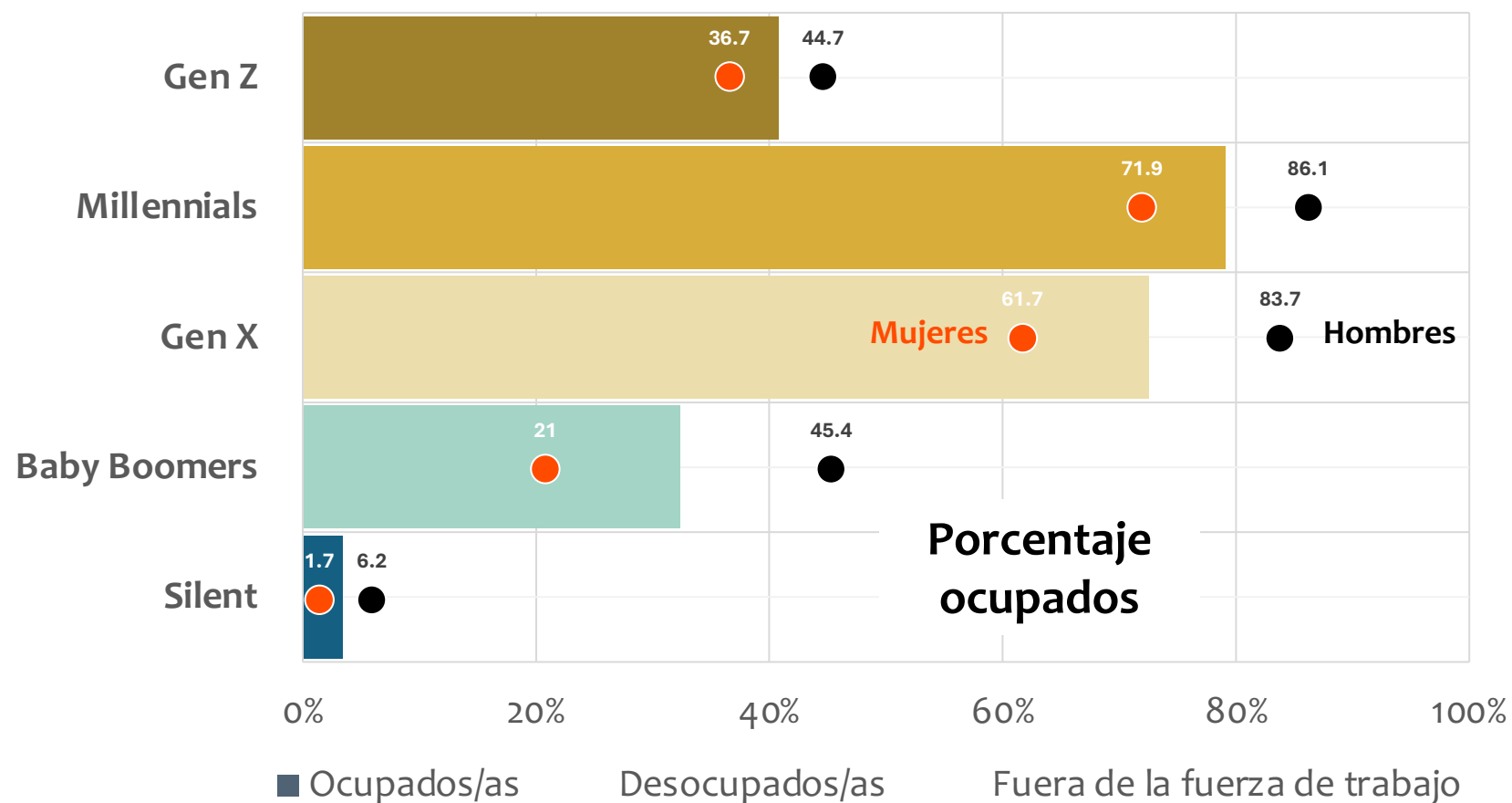
¿En qué está cada generación? Ocupados



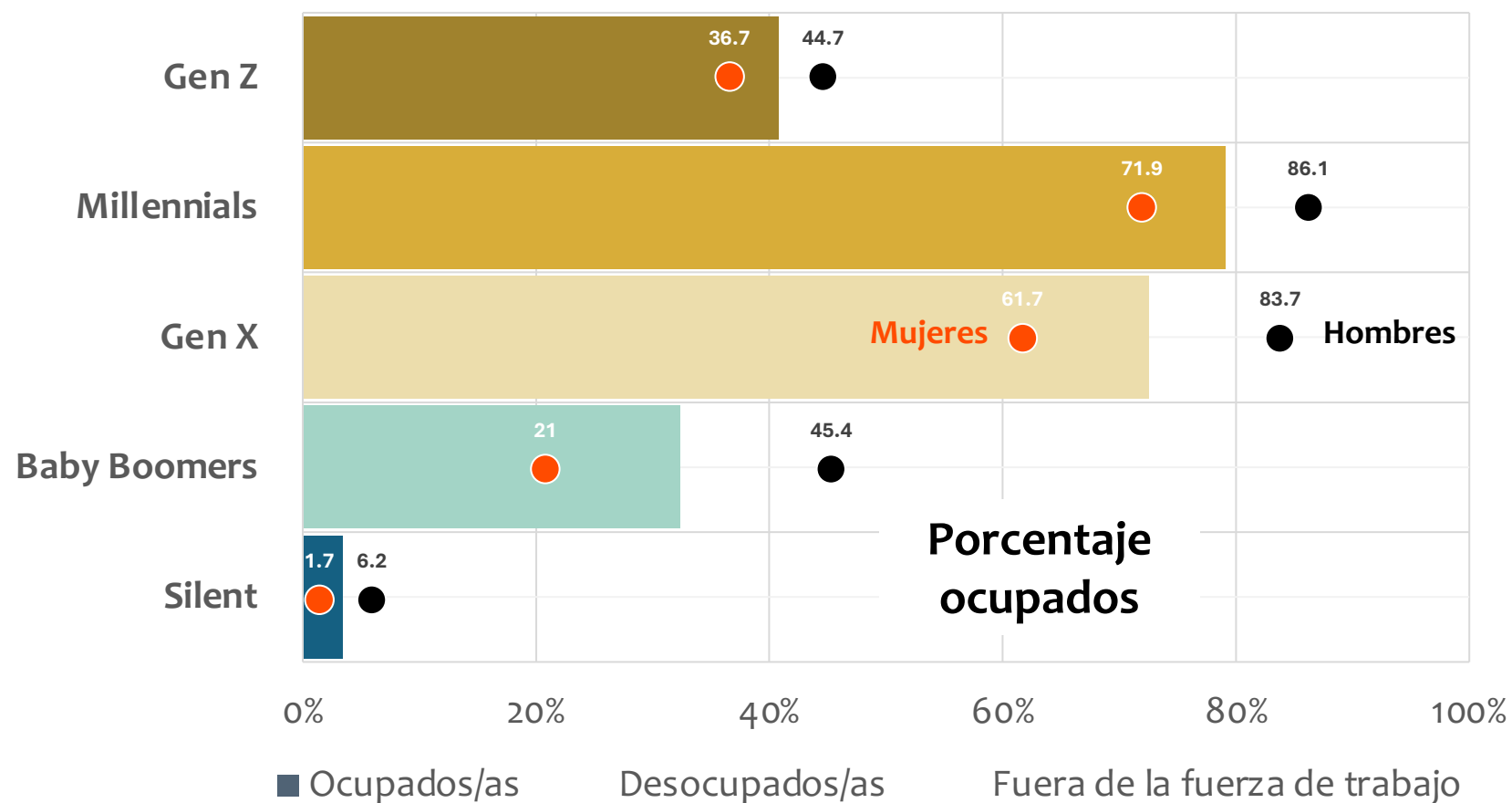
¿En qué está cada generación? Ocupados



¿En qué está cada generación? Ocupados (**Mujeres** vs Hombres)



¿En qué está cada generación? Ocupados (**Mujeres** vs Hombres)



De los 9.5 millones de ocupados, 2.5 se encuentran en empleos informales (26.5%).

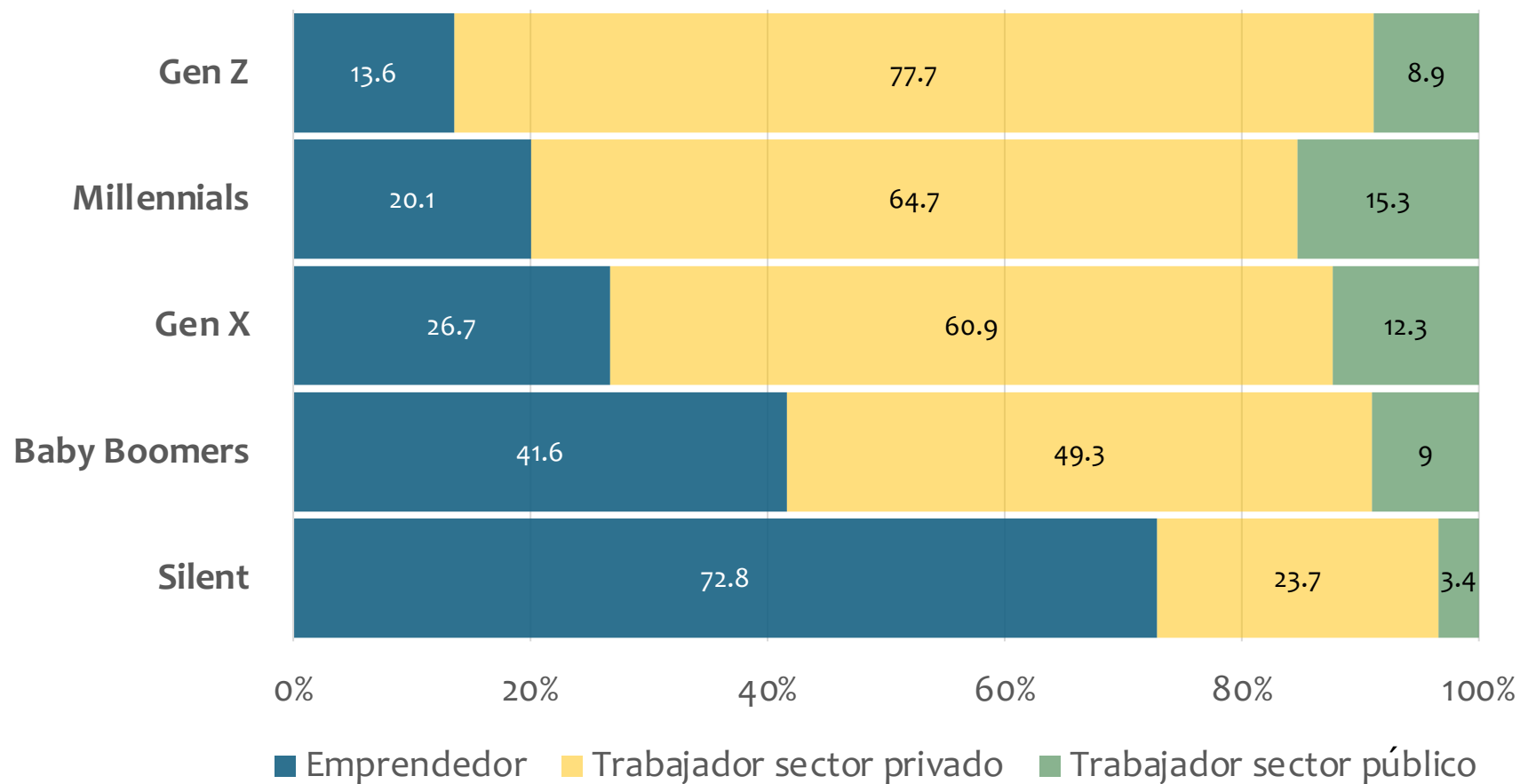
Pero es muy distinto por generación...

	Informal
Gen Z	29.3% (0.48m)
Millennials	21% (0.84m)
Gen X	24.6% (0.68m)
Boomers	46.5% (0.51m)
Silenciosa	61.9% (0.01m)

En mujeres la informalidad es 2pp mayor, excepto en **boomers (41 vs 54)** & Silent.

Fuente: INE

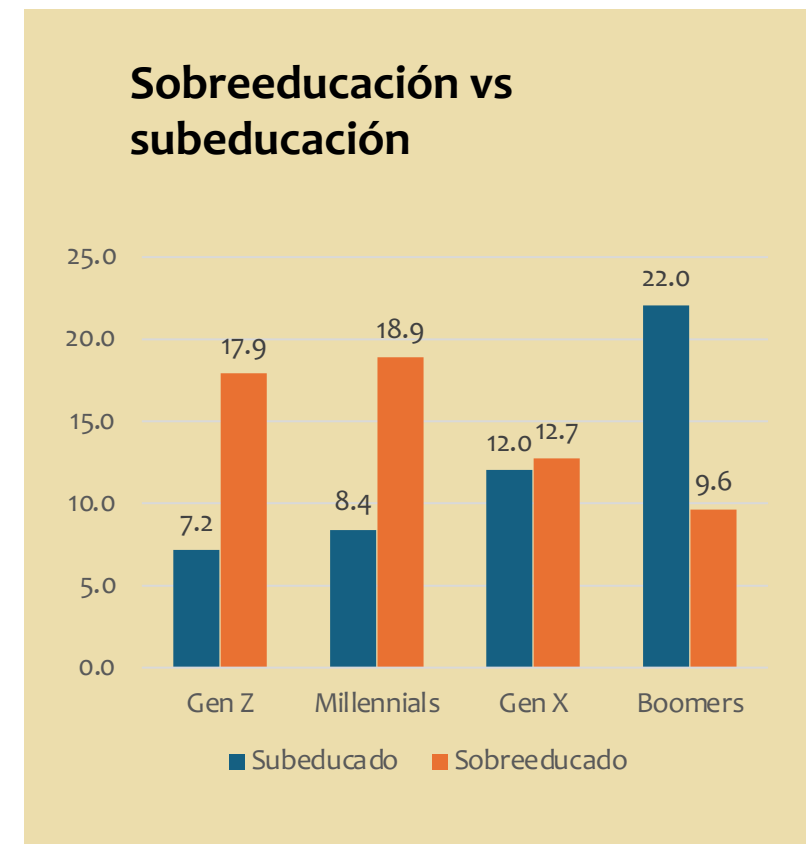
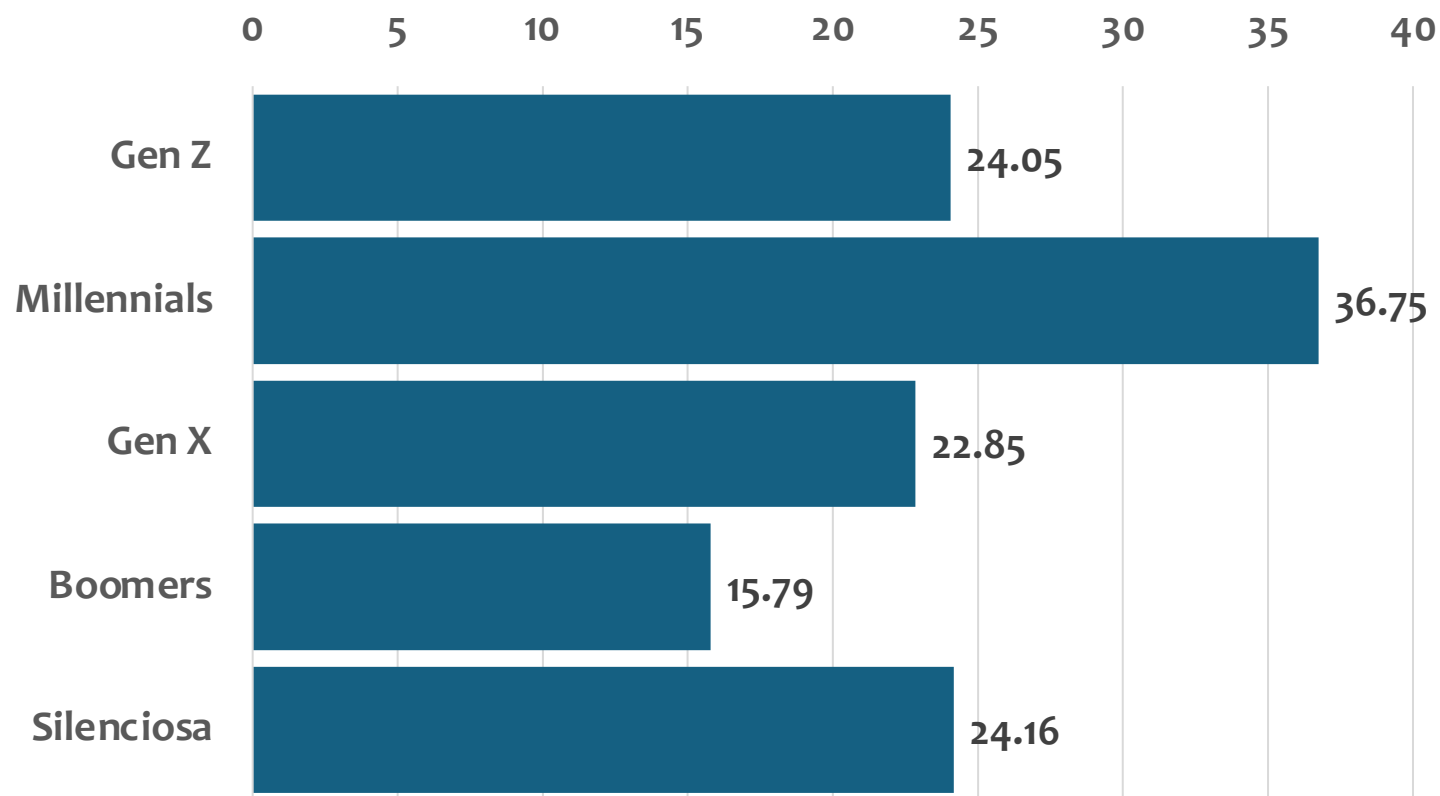
¿En qué está cada generación? Ocupados (por categoría)



En Chile, hay 285 mil empleadores y 1.9 millones cuenta propia.

Millenials y Gen X tienen el mayor número de empleadores (app 105mil) y cuenta propia (app 600 mil)

¿En qué está cada generación? **Ocupados** (con Universidad)



¿En qué está cada generación?

	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	60 A 79 años
Satisfacción con el trabajo	68.4%	77.0%	81.3%	82.2%
Satisfacción con el balance trabajo/vida personal	52.4%	57.8%	66.0%	71.7%
Satisfacción con los ingresos	41.2%	44.6%	46.2%	43.4%
Su trabajo requiere aprender cosas nuevas	77.2%	79.2%	70.9%	63.5%
Sus compañeros de trabajo le ayudan o apoyan	79.6%	77.9%	77.1%	71.6%
Su opinión es tomada en cuenta	69.4%	74.8%	79.2%	78.6%
El reconocimiento en su trabajo le parece adecuado	58.8%	61.5%	69.9%	74.5%

Millenials y Gen X tienen mayor participación en sindicatos o asociaciones de funcionarios 18%.

Un 19% de la Gen Z estaría dispuesto a trabajar más horas. Millenials 18% y Gen X 16%.

¿En qué está cada generación?

Chile enfrenta una compresión demográfica sin precedentes en velocidad.

- **La población mayor no para de crecer y los jóvenes serán cada vez menos.**
- **Hay un potencial y un desafío oculto en la inactividad.**
- **La fuerza laboral actual es radicalmente heterogénea.** Cuatro cohortes coexisten con perfiles distintos.
- **Las diferencias en satisfacción laboral son sistemáticas.** Los trabajadores mayores reportan consistentemente mayor satisfacción, mejor percepción de reconocimiento y mejor balance trabajo-vida que los jóvenes.
- **La gestión multigeneracional no es una tendencia.** Es la condición permanente del mercado laboral chileno, y las organizaciones que no la reconozcan en sus políticas de retención, formación y liderazgo operarán con un diagnóstico equivocado.



EL DESAFÍO DE LA GESTIÓN MULTIGENERACIONAL

MAURICIO APABLAZA
DIRECTOR ACADÉMICO, CIPEM, UDD-LOS HÉROES

